



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siti Aminah
NIM : 2011-11-135
Program Studi : S-1 Ekonomi Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Pesan Iklan Televisi Dan *Celebrity Endorser*
Terhadap Keputusan Pembelian Ale-Ale
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul).

Jakarta, 20 Februari 2015

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

(Ari Anggarani W. P. T, SE, MM)